1, 가맹점 메뉴 정보

* 매장 이름
* 매장 번호
* 사업자 번호
* 매장 카테고리
* 메뉴 번호
* 메뉴 이름
* 메뉴 카테고리(추가 예정 api 활용)
* 카테고리별 매장의 수

2, 가맹점 위치 정보

* 매장 번호
* 위도
* 경도
* 지도에 매장 위치 표시
  + 지도를 구 단위로 구획
  + 위도/경도를 통해 가맹점의 위치를 지도에 표시하고 MarkerCluster를 사용하여 가까운 가게들을 합쳐서 해당 지역에 몇 개의 가게가 있는지 표시
  + 가맹점 아이콘에 마우스를 올리면 매장 이름이 나오고 클릭하면 매장번호, 사업자 번호, 매장 카테고리가 나옴

3, 사용자 메뉴 히스토리(2021-07-01 ~ 2022-08-23)

* 사용자 번호
* 생일
* 성별
* 메뉴 번호
* 주문 번호
* 주소
* 총 평점(0 ~ 6)
* 주문 시간
* 시간대
  + '새벽(02~06시)' 1
  + '아침(06~11시)' 2
  + '점심(11~15시)' 3
  + '간식(15~17시)' 4
  + '저녁(17~21시)' 5
  + '야식(21~02시)' 6
* 성별별 주문건수의 비율 o
* 성별별로 가장 많이 주문하는 메뉴(top 20) o
* 성별별로 가장 많이 주문하는 메뉴 카테고리 o
* 성별별로 가장 많이 주문한 매장(top 20) o
* 성별별로 가장 많이 주문하는 시간대 o
* 성별별로 시간대별 많이 시켜먹는 메뉴 o (연령대도 추가가능하면 하기)
* 연령대별 주문건수의 비율 o
* 연령대별로 가장 많이 주문하는 메뉴와 메뉴 카테고리 o
* 연령대별로 가장 많이 주문하는 시간대(나중에)
* 날짜별 주문 건수 o
* 요일별 주문 건수 o
* 요일별로 가장 많이 시켜먹는 메뉴 또는 메뉴 카테고리 o
* 시간대별 주문 건수 o
* 월별 주문건수 o
* 시간대별 가장 많이 시켜먹는 메뉴 또는 메뉴 카테고리 o
* 지역구별 유저의 수와 주문 건수(지도에 표현)

4, 사용자별, 시간대별, 메뉴별 평점 및 주문 건수

* 사용자 번호
* 메뉴 번호
* 시간대
* 평균 평점
* 주문 건수
* 유저별 총 주문 건수와 전체메뉴에 대한 평균 평점
* 유저별로 가장 많이 주문한 메뉴와 메뉴 카테고리와 시간대
* 평균평점이 가장 높은 메뉴

5, 최근 1년간 메뉴 주문 건수

* 매장 번호
* 메뉴 번호
* 주문 건수
* 최근 1년간 매장 총 주문 건수
* 매장별 주문 수가 가장 많은 메뉴

특이 카테고리 재 분류

* 일반 한식:

20대 여성이 일요일에 새벽 시간대에 가장 많이 시켜먹는 메뉴

여성

남성